



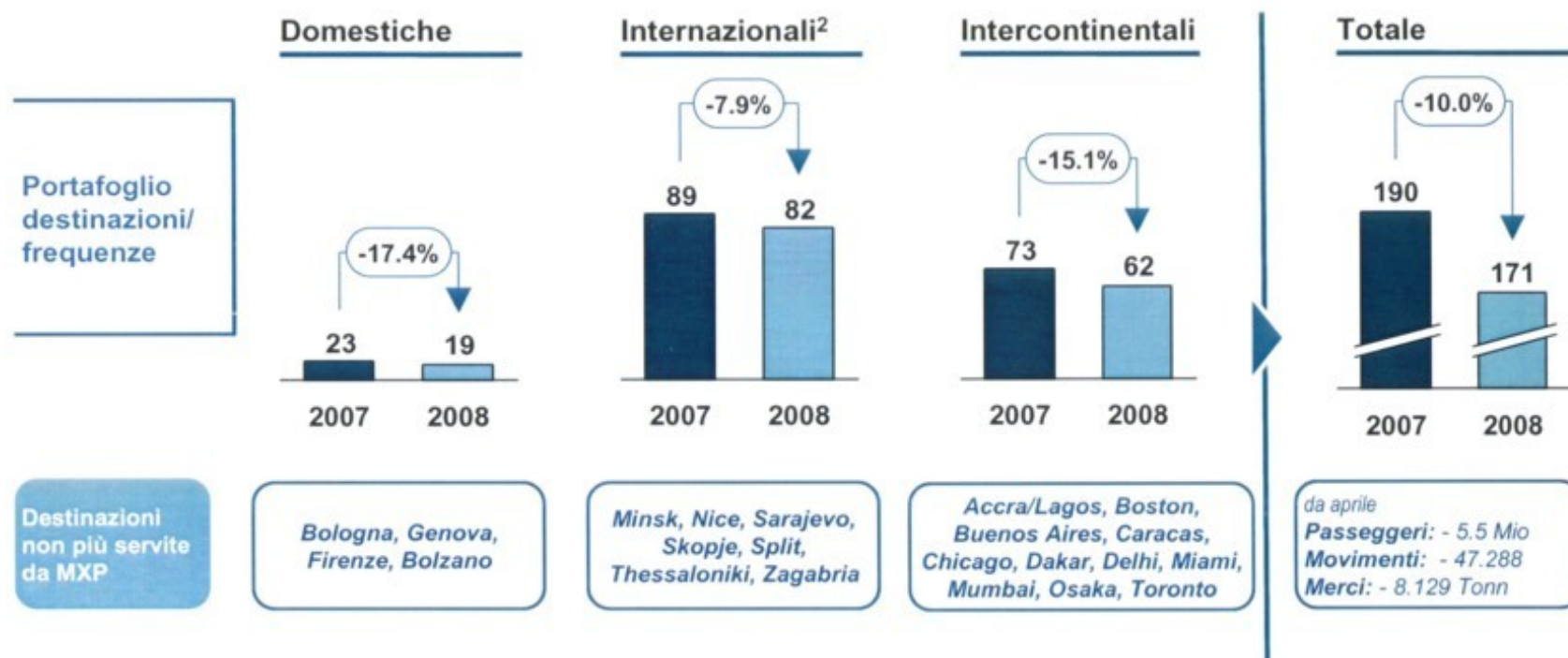
RISULTATI SEA POST DE-HUBBING

Milano, gennaio 2010

30 Agosto 2007	Il Consiglio di Amministrazione Alitalia approva il Piano Prato che prevede il de-hubbing di Alitalia sullo scalo di Malpensa
Aprile 2008	Con l'entrata in vigore della stagione estiva Alitalia passa da 1238 voli settimanali a 352
Ottobre 2008	Con l'entrata in vigore dell'orario invernale Alitalia riduce i voli settimanali da 352 a 201
13 Gennaio 2009	Inizia l'operatività di CAI con i voli schedulati per la stagione invernale di Alitalia a Malpensa, mantenendo i 201 settimanali di cui tre voli intercontinentali (New York – San Paolo – Tokyo) e non ne aggiunge altri
Aprile 2009	Con l'entrata in vigore della stagione estiva CAI riduce ulteriormente i voli settimanali da Malpensa passando da 201 a 185
Settembre 2009	Ulteriore riduzione di voli durante la stagione estiva da 185 a 159
Ottobre 2009	Con l'entrata in vigore dell'orario invernale CAI riduce i voli settimanali da 159 a 139

Impatti del de-hubbing di Alitalia a Malpensa

Variazione nell'offerta complessiva di destinazioni da Malpensa [2007-2008]¹



1) Escluse destinazioni con meno di 10.000 pax/anno. Simulazioni su dati di traffico 2006. Dati di Aprile 2008

2) Include Middle East

Ottobre 2008	Con l'entrata in vigore della stagione invernale Alitalia opera su Linate con 690 voli settimanali
Aprile 2009	CAI (Alitalia – Airone) programma per la stagione estiva 740 voli settimanali
Settembre 2009	CAI durante la stagione estiva effettua anziché i 740 voli programmati, 664 voli settimanali
Ottobre 2009	CAI riduce ulteriormente i voli settimanali passando da 664 a 644 per la stagione invernale

Risultati aviation

Lufthansa



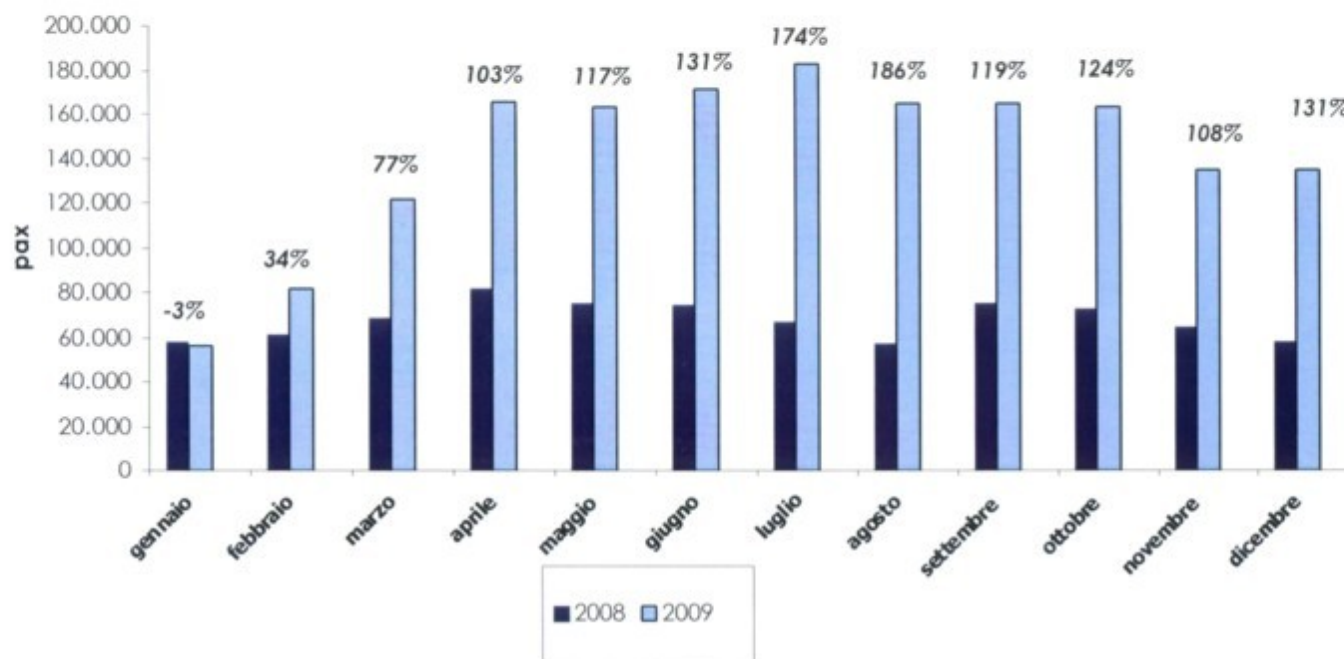
Ottobre 2007	SEA e Lufthansa siglano un Memorandum of Understanding che prevede la costituzione di Gruppi di Lavoro congiunti al fine di analizzare la fattibilità e le implicazioni economiche derivanti dalla costituzione di una nuova base Lufthansa presso l'aeroporto di Malpensa
Aprile 2008	A seguito dei positivi risultati derivati dai Gruppi di Lavoro SEA/Lufthansa, le due società approvano il "Progetto Scala". Viene siglato un secondo MoU, che prevede come principale opzione strategica l'inserimento di Malpensa nel sistema multi-hub di Lufthansa
26 Novembre 2008	SEA e Lufthansa annunciano la nascita di Lufthansa Italia e l'inizio delle operazioni sullo scalo di MXP dal 2.2.09, con le prime nuove 8 destinazioni continentali. Le prime due Parigi e Barcellona, poi Madrid, Bruxelles, Budapest, Bucarest, Londra e Lisbona. Lufthansa posiziona sei aeromobili a Malpensa
2 Febbraio 2009	Start up di Lufthansa Italia con i voli per Parigi – CDG e Barcellona
18 Febbraio 2009	Lufthansa Cargo inaugura due nuovi voli per New York e Chicago
3 marzo 2009	Lufthansa Italia annuncia tre nuovi collegamenti nazionali: Roma, Bari, Napoli e il posizionamento a Malpensa di 3 nuovi aeromobili per un totale di 9
9 marzo 2009	Lufthansa Technik raggiunge un accordo con SEA per utilizzo hangar di Malpensa (manutenzione aeromobili) che precedentemente era utilizzato da Alitalia



Risultati aviation

La crescita del Gruppo Lufthansa

Andamento 2009 vs 2008 - Gruppo Lufthansa



Totale periodo gennaio-dicembre 2009: + 109%

Risultati aviation

easyJet



AEROPORTI
DI MILANO
LINATE E MALPENSA

Aprile 2006	Creazione di una base easyJet a Malpensa (3 aerei in base)
Aprile 2007	Ulteriori 4 aerei n base. Raddoppio connessioni vs. S06
Giugno 2008	11 aerei in base – MXP la prima base del vettore nell'Europa Continentale
Dicembre 2008	U2 primo vettore di MXP per mkt share, con 100 movs/die e 30 destinazioni
Summer 2009	15 aerei in base - 35 destinazioni servite, 110 movs/giorno – 10 Mio pax cumulati dallo startup delle operazioni
Febbraio 2010	17 aerei in base – 9 nuove destinazioni già in vendita (Casablanca, Agadir, Oporto, Malta, Salonicco, Bordeaux, Corfù, Santorini e Minorca) e altre 5 allo studio



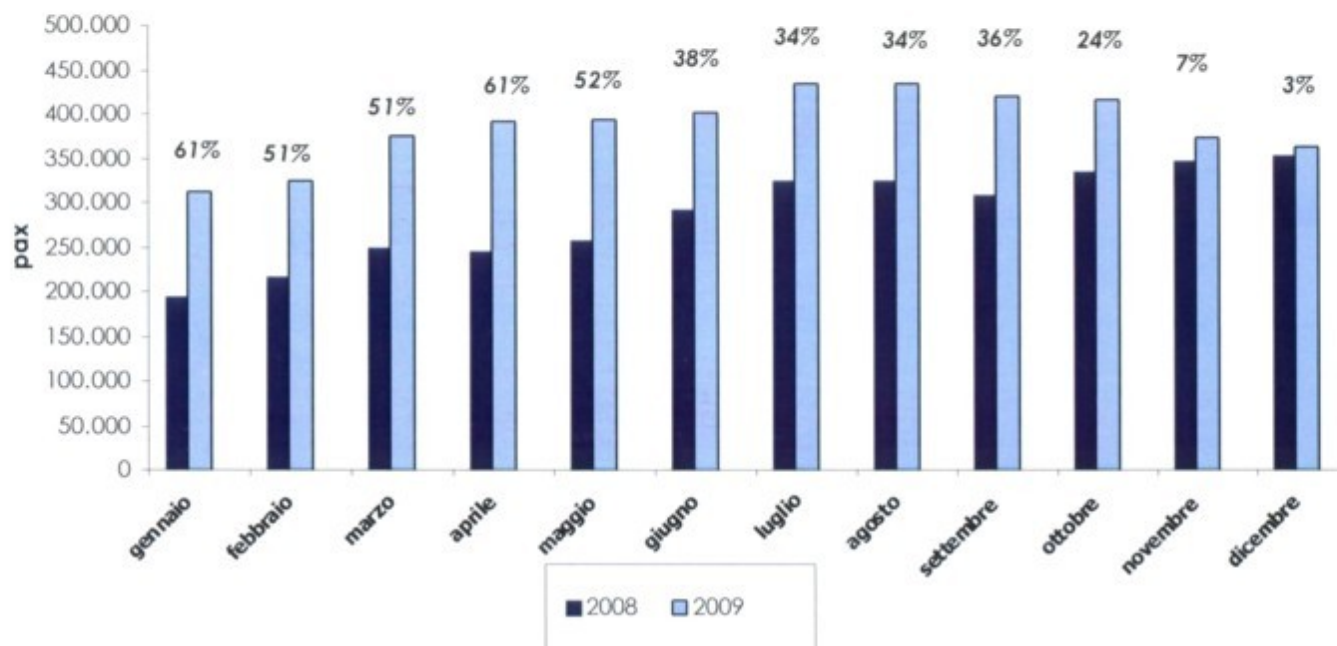
Risultati aviation



AEROPORTI
DI MILANO
LINATE E MALPENSA

La crescita di easyJet

Andamento 2009 vs 2008 - traffico easyJet



Totale periodo gennaio-dicembre 2009 **+35%**

Risultati aviation

Altri vettori



Gennaio 2008	Singapore Airlines aumenta le frequenze settimanali per Singapore da 4 a 7
Aprile 2008	Air China aumenta le frequenze per Shanghai: alle 3 via Fiumicino ne aggiunge 4 dirette da Malpensa
Maggio 2008	Ritorna a Malpensa American Airlines con un collegamento giornaliero per New York
Ottobre 2008	Qatar Airways per Doha aumenta le frequenze da 4 a 7
Dicembre 2008	Korean Air inaugura 2 frequenze settimanali per Seul. Da marzo 2009 aumenta le frequenze a 3
Gennaio 2009	Emirates raddoppia le frequenze da 7 a 14 per Dubai Lybian Arab raddoppia l'offerta su Tripoli con 2 voli settimanali
Marzo 2009	Etihad aumenta da 3 a 5 le frequenze settimanali per Abu Dhabi Air Moldova inizia le operazioni su Malpensa con 3 collegamenti settimanali per Chisinau

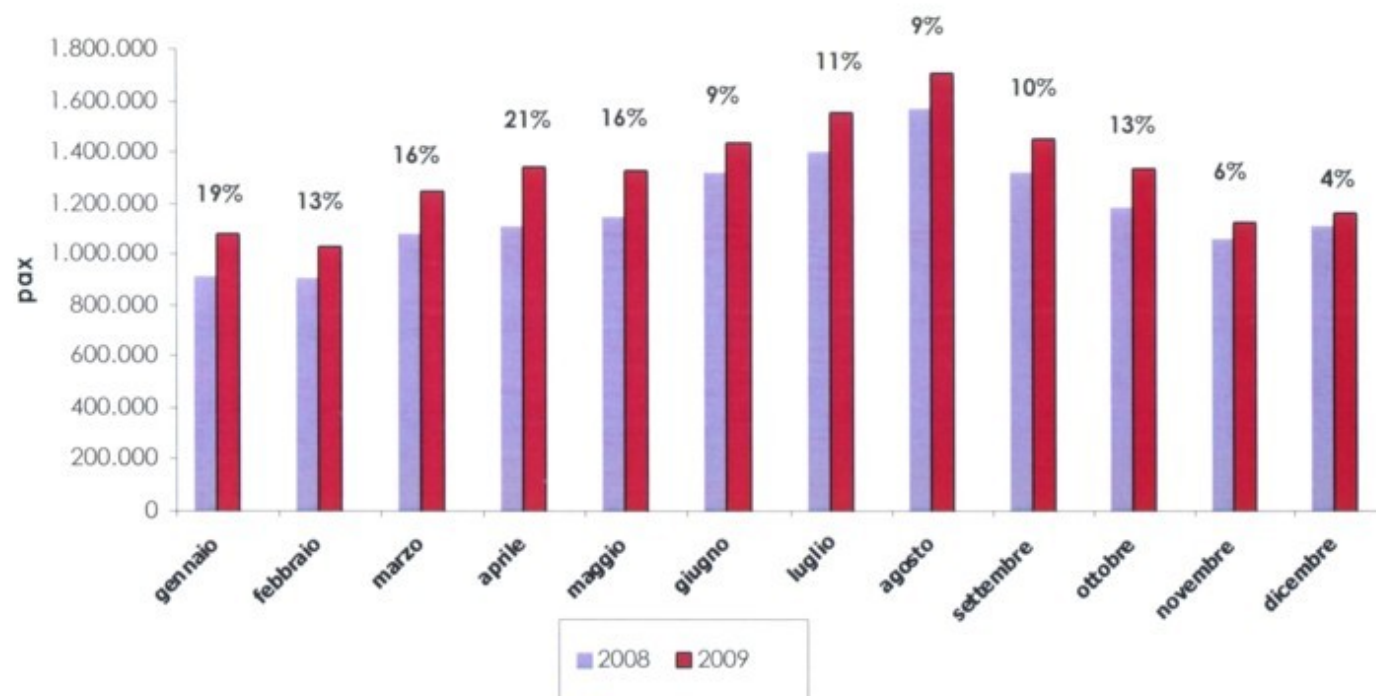
Altri vettori

Giugno 2009	Air Algerie ritorna a Malpensa con 3 frequenze settimanali per Algeri Ukraine Airlines inaugura la nuova rotta per Lwow e aumenta l'offerta su Kiev
Luglio 2009	Israir approda a Malpensa con 2 voli settimanali per Tel Aviv
Ottobre 2009	Royal Jordanian incrementa l'offerta su Amman da 2 a 3 frequenze settimanali Azerbaijan Airlines aumenta da 2 a 3 i voli settimanali per Baku Aegean Airlines apre la rotta per Salonicco con 3 frequenze settimanali
Novembre 2009	Tunis Air inaugura la rotta per Tozuer e porta a 5 i collegamenti settimanali per Tunisi Star 1 inaugura 2 frequenze settimanali per Vilnius
Dicembre 2009	SriLankan ritorna a Malpensa con 2 voli alla settimana per Colombo Anche Albanian Airlines ripristina il servizio da Mxp per Tirana con 3 collegamenti settimanali
Gennaio 2010	Saudi Arabian Airlines raddoppia le frequenze su Jeddah e Riyadh che passano da 2 a 4

Risultati aviation

Altri vettori

Andamento traffico 2009 vs 2008 – altri vettori (escluso gruppo AZ)



Totale periodo gennaio-dicembre 2009 **+12%**

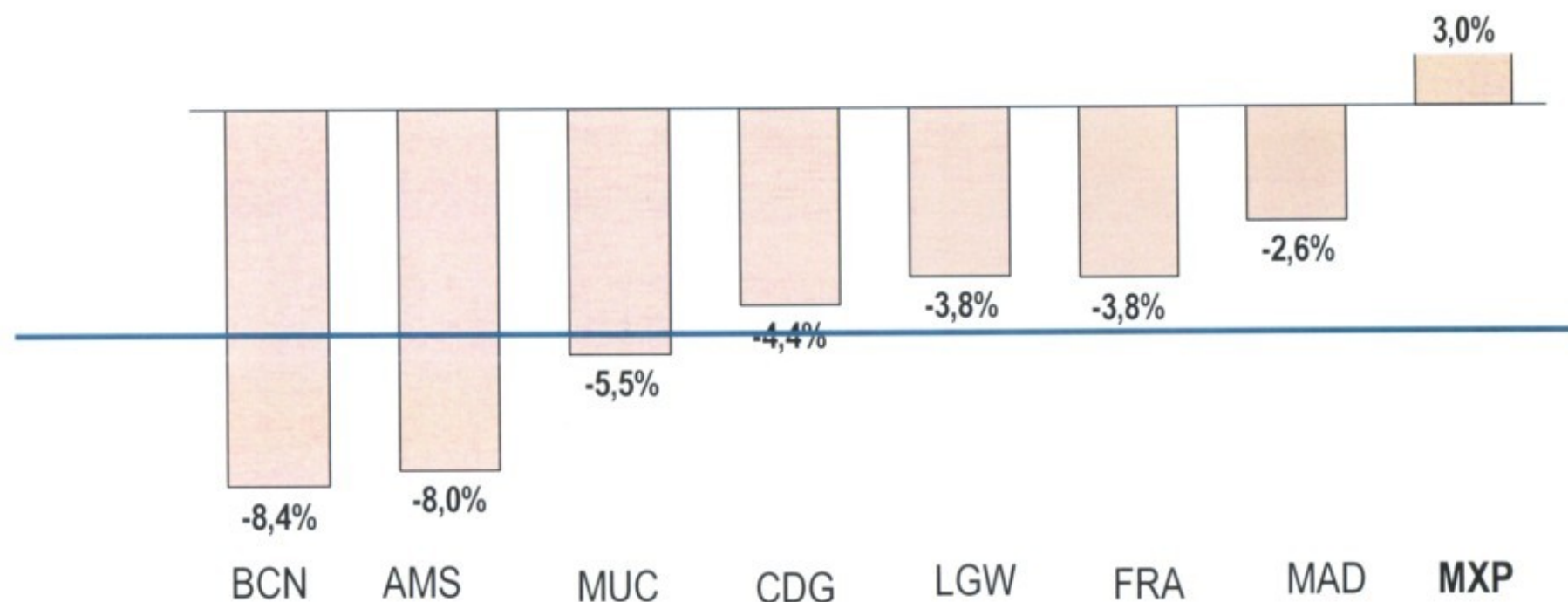
Risultati aviation

Mxp è l'unico grande aeroporto a crescere in Europa nel periodo aprile/dicembre

Andamento traffico selezione di aeroporti europei apr-dec 09 [%]



**AEROPORTI
DI MILANO**
LINATE E MALPENSA



Risultati aviation

Lo sviluppo del Cargo

Nuovi Servizi Cargo



All cargo per New York e Chicago



All cargo per Pechino e Shanghai



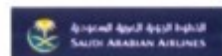
All cargo per Hong Kong e Dubai



All cargo per Hong Kong, Almaty, New York e Toronto



All cargo per Shanghai



All cargo per Jeddah/Riyadh



All cargo per Seoul



All cargo su Mosca

Incrementi di frequenze Cargo



- Incremento delle frequenze verso Hong Kong (da 3 a 6 voli, in deroga transitoria agli accordi bilaterali)



- Incremento da 3 a 4 frequenze settimanali cargo



- Da 3 a 5 frequenze settimanali su Tokio



- Da 2 a 3 frequenze settimanali su Shanghai

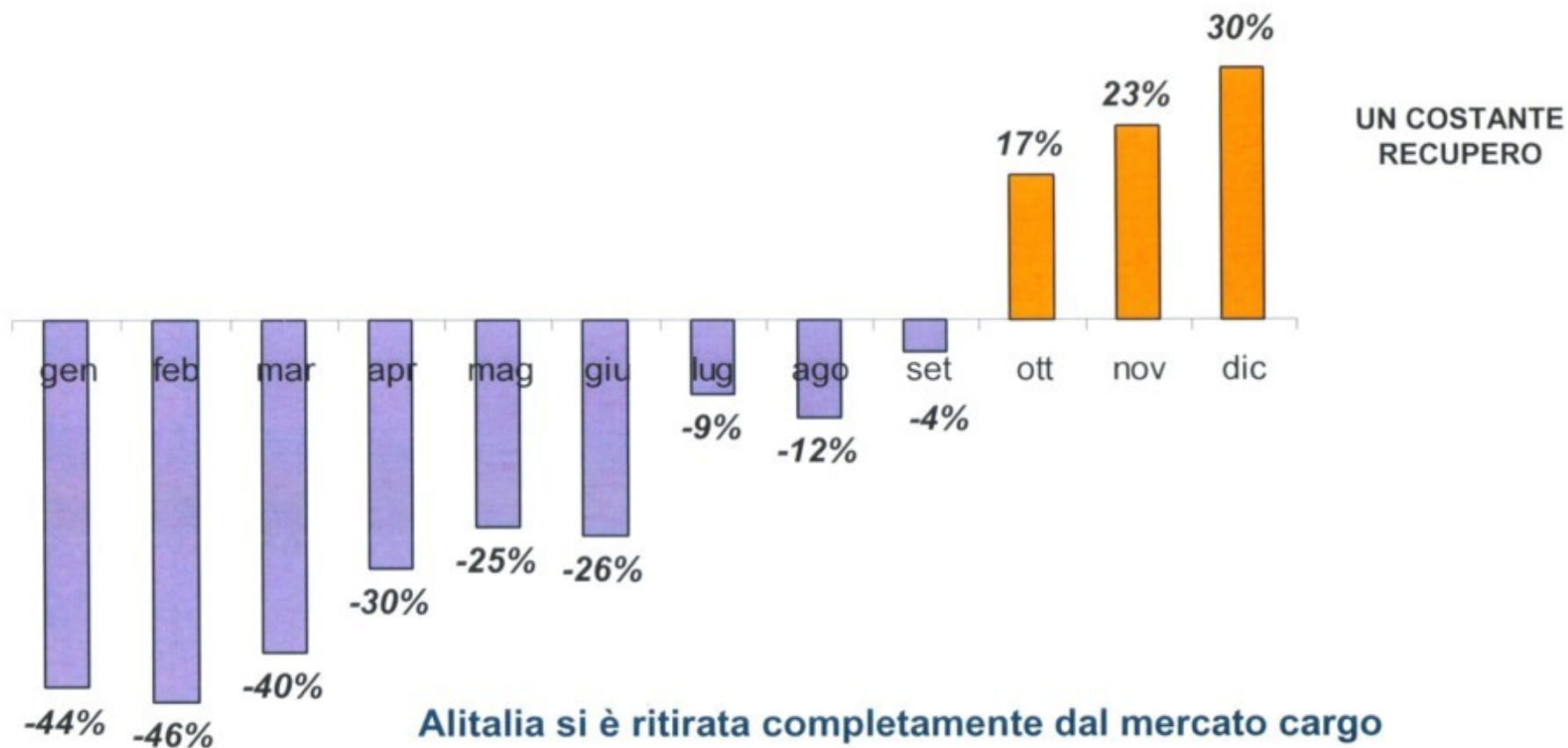


- Da 2 a 3 frequenze settimanali su Istanbul

Risultati aviation

Traffico Cargo trend mensile

Andamento 2009 vs 2008 – variaz. mese su mese



Risultati non aviation

In ambito commerciale SEA sta migliorando la “passenger experience”



- Nel corso del 2008/2009 SEA ha già avviato una serie di importanti attività per il miglioramento del posizionamento commerciale nei tre aeroporti milanesi
 - Ridefinizione **percorsi interni** walk-thru e ridefinizione **offerta commerciale**
 - Restyling di **Linate** (6.500 mq commerciali ristrutturati, 4.200 mq di controsoffitti sostituiti, 350 metri di nuovi fascioni luminosi, 50 nuovi monitor lcd da 57 pollici per pubblicità dinamica, 1.200 nuove sedute, collegamento con le aree di ristorazione, nuovi importanti marchi introdotti nella ristorazione)
 - Completo restyling del **Terminal 2** (restyling di tutti gli spazi commerciali, 6 nuovi negozi, più che raddoppiate le superfici commerciali dedicate ai negozi, 250 mq aggiuntivi di aree tavoli per la ristorazione) e revisione dei flussi interni con sovrapposizione di arrivi e partenze
 - Realizzazione di 2 **nuovi parcheggi** (tot posti da 10.600 ad oltre 14.000) con nuove finiture interne e sistemi di gestione e indirizzamento luminosi ed evoluzione della politica di pricing in funzione dei profili dei clienti
 - Introduzione del **programma fedeltà (SEAMI)**

