



COMUNICATO STAMPA

15 ottobre 2021

NASCE ITA AIRWAYS

**La Nuova Compagnia, competitiva e sostenibile, decolla con un Dna
da start-up all'insegna dell'efficienza e dell'innovazione**

- **Nasce ITA Airways: svelati nuovi *brand*, livrea, *visual identity* e *loyalty program*, attivo a partire da oggi**
- **Innovazione, sostenibilità, digitalizzazione e centralità del cliente: i quattro pilastri della Nuova Compagnia**
- **Acquistato il *brand* "Alitalia" da Alitalia in amministrazione straordinaria**
- **Ore 6:20 decollato il primo volo di ITA Airways, un Airbus A320 Milano Linate – Bari targato AZ 1637**
- **ITA Airways parte con un network di 44 destinazioni e 59 rotte che arriveranno nel 2025 a 74 destinazioni e 89 rotte**
- **La Nuova Compagnia nasce all'insegna della sostenibilità: da oggi avvio sperimentazione sui primi 10 voli ITA Airways di carburanti sostenibili alternativi, prodotti da Eni; entro il 2025, il 75% della flotta ITA Airways sarà di nuova generazione e a basso impatto ambientale**
- **Assunte 2.800 persone con previsione di crescita, nel perimetro *aviation*, di 1.000 unità nel 2022 per arrivare a 5.750 nel 2025**
- **Firmato contratto di servizio di *handling* e manutenzione con Alitalia in amministrazione straordinaria**

Roma, 15 ottobre 2021 – Nasce oggi la Nuova Compagnia di bandiera italiana ITA Airways, un vettore aereo efficiente ed innovativo, che mette al centro della propria strategia i clienti (attraverso una forte digitalizzazione dei processi e personalizzazione dei servizi) e la sostenibilità ambientale (nuovi aerei a ridotto impatto ambientale e tecnologicamente avanzati), anche nei piani e nei processi interni di governance.



COMUNICATO STAMPA

Il primo volo ITA Airways, un Airbus A320 targato AZ 1637, è partito oggi da Milano Linate alle ore 6:20 e atterrato all'aeroporto di Bari alle ore 7:45. Alla guida il Comandante Fabrizio Campolucci.

La scelta del nuovo *brand* "ITA Airways" nasce dall'ascolto delle persone e del loro livello di gradimento, perseguendo uno dei pilastri fondamentali del piano industriale, la "centralità cliente". Il marchio e la *visual identity*, firmati *Landor&fitch*, inaugurano così un nuovo corso con una firma storica per l'aviazione civile, Walter Landor, che disegnò negli anni '60 il marchio della compagnia di bandiera, a cui il nuovo *brand* rende omaggio con l'utilizzo degli stessi colori.

ITA Airways volerà con una nuova livrea. L'azzurro è il colore scelto, simbolo di unità, coesione e orgoglio del Paese e rappresentativo dello sport e della nazionale italiana. Sul timone il tricolore, sullo sfondo azzurro il logo oro bianco e rosso di ITA Airways e icone stilizzate ispirate al patrimonio artistico nazionale.

Acquistato, inoltre, il *brand* "Alitalia" con lo scopo di gestire la transizione verso la nuova livrea e riservarsi il diritto di futuri utilizzi del marchio.

NETWORK

La Compagnia opererà a partire da oggi con un network di 44 destinazioni e 59 rotte, 191 voli in totale (24 nazionali e 56 internazionali), che nel 2022 arriveranno a 58 destinazioni e 74 rotte per giungere nel 2025 74 destinazioni e 89 rotte. Inaugurata oggi anche l'attività charter con il primo volo Malpensa – Fiumicino con a bordo l'Inter, campione d'Italia. ITA Airways focalizzerà la propria attività sull'hub di Roma Fiumicino e sull'aeroporto di Milano Linate, dove si posizionerà come la compagnia aerea di riferimento per il traffico *business* e *leisure*. In attesa dell'individuazione del Partner Strategico, ITA Airways entrerà in Sky Team garantendo progressivamente ai suoi viaggiatori il *code sharing* con tutti i membri SkyTeam con voli in connessione.

SOSTENIBILITA'

ITA Airways parte oggi con 52 aerei (7 *wide body* e 45 *narrow body*). Già nel 2022 la flotta crescerà a 78 aeromobili (26 nuovi aerei, +50% sul 2021) di cui 13 *wide body* (+6 sul 2021) e 65 *narrow body* (+20 sul 2021), con l'inserimento progressivo di aeromobili di nuova generazione che al 2025 raggiungeranno il 75%, con 105 nuovi aerei (23 *wide body* e 82 *narrow body*). L'accordo firmato con la società Air Lease Corporation fornirà in leasing altri 31 aerei Airbus di nuova generazione fra velivoli di lungo, medio e breve raggio.



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways si doterà così di una flotta moderna ed *environment-friendly* che includerà tecnologie all'avanguardia e che ridurrà nell'arco di piano '21-'25 le emissioni di CO₂ di 750 mila tonnellate. Per la sua flotta green, ITA Airways ha, inoltre, firmato un *Memorandum of Understanding* con Airbus per l'acquisto di 28 nuovi aeromobili: 10 Airbus A330neo per i collegamenti di lungo raggio, 7 esemplari della famiglia di aerei *regional* Airbus A220 e 11 velivoli della famiglia A320neo.

Già all'avvio delle operazioni, i primi 10 voli in partenza oggi dallo scalo di Fiumicino, grazie ad un progetto pilota con Eni ed ADR, imbarcheranno SAF (*sustainable aviation fuel*, carburanti sostenibili alternativi) prodotto da Eni, società leader nel processo di transizione energetica, anticipando le proposte del pacchetto UE 'Fit for 55' e contribuendo così in modo significativo alla decarbonizzazione del trasporto aereo. Un passo importante, frutto anche di occasioni di confronto e dialogo offerte dall'Osservatorio Nazionale IT-SAF coordinato da ENAC, a cui seguiranno presto altre iniziative di riduzione dell'impatto ambientale nelle operazioni della Compagnia.

PROGRAMMA LOYALTY

“Volare” è il nuovo programma di Loyalty ITA Airways, attivo a partire da oggi, 15 ottobre. Il programma è stato progettato per assicurare ai clienti massima semplicità e flessibilità sia nell'accumulo che nella spesa dei punti. Quattro saranno i livelli in cui si declinerà il nuovo programma di Loyalty: smart, plus, premium ed executive. Attraverso il programma di partnership commerciali, inoltre, “Volare” offrirà ai clienti un'ampia gamma di servizi e prodotti messi a disposizione da ITA Airways e dai suoi partner. I punti accumulati consentiranno di volare ogni giorno dell'anno su qualsiasi volo di ITA Airways, attraverso una modulazione flessibile legata al valore di ogni singolo volo.

L'iscrizione al programma è da oggi disponibile via web, sul sito www.ita-airways.com, e sull'APP della Compagnia. I clienti fin da oggi avranno la possibilità di accumulare punti, mentre il catalogo dei servizi e prodotti verrà rilasciato nel 2022.

DIGITALIZZAZIONE

ITA Airways, con il nuovo Customer Center, gestito da Covisian, metterà a disposizione una piattaforma virtuale che utilizzerà nuove tecnologie in ambiente cloud sviluppate da aziende leader di mercato, come la piattaforma Salesforce per la gestione della relazione con i clienti e l'infrastruttura Amazon Web Services per le attività telefoniche, che consente l'impiego anche dell'intelligenza artificiale per migliorare tempi di



COMUNICATO STAMPA

risposta. Il servizio evolverà progressivamente integrando nuove funzionalità.

PERSONE

Dal 26 agosto ITA Airways ha avviato la campagna di raccolta di candidature per le figure professionali da inserire nelle aree operative di volo e di terra e in quelle di staff. Sono state più di 30 mila le domande ricevute. A seguito di un'attenta selezione, è stata scelta la nuova squadra di ITA Airways che risponde ai criteri di competenza e professionalità aderenti alle linee strategiche aziendali della Nuova Compagnia. La squadra di ITA Airways è così composta: 2.800 dipendenti, di cui 1.250 staff e 1.550 personale navigante. Alla data odierna, circa il 30% delle assunzioni viene dal mercato e il 70% da Alitalia, concentrato prevalentemente sul personale navigante. Nel 2022 il personale del perimetro *aviation* crescerà di 1.000 unità per arrivare a 5.750 persone nel 2025. Tutto il personale di ITA Airways condividerà un premio di risultato individuale in funzione del raggiungimento degli obiettivi di redditività dell'azienda e di soddisfazione del cliente.

*“Oggi è il primo giorno di una storia tutta da scrivere. – ha dichiarato **Alfredo Altavilla**, Presidente di ITA Airways - Il nuovo Marchio e la nuova livrea dei nostri aerei sono il simbolo del cambiamento, dell'inizio di una avventura diversa. La discontinuità non significa rinnegare il passato, ma evolverlo perché sia al passo con i tempi, con un nuovo scenario competitivo, con nuovi Clienti e bisogni da soddisfare. La nuova Compagnia di Bandiera è un tassello della strategia di rilancio complessiva dell'Italia, ed è un risultato a cui hanno contribuito fattivamente tutti gli stakeholder, a partire dalle Istituzioni coinvolte”.*

*“Per ogni fine c'è sempre un nuovo inizio. – ha dichiarato **Fabio Lazzerini**, Amministratore Delegato di ITA Airways - Nella frase che conclude lo spot ITA Airways ci sono l'emozione di essere testimoni della nascita di qualcosa di tanto atteso e, al tempo stesso, la consapevolezza della solidità delle prospettive della Compagnia a cui oggi diamo il benvenuto. Questo è solamente il primo passo di un progetto ambizioso: la creazione della nuova Compagnia di bandiera che conetterà il nostro Paese al mondo e che lo rappresenterà attraverso il lavoro delle donne e degli uomini che ne fanno e ne faranno parte. In un periodo difficile per il settore aereo, ITA Airways nasce per intercettare la ripresa del traffico aereo dei prossimi anni forte dei fondamenti della sua strategia: sostenibilità, digitalizzazione, centralità del cliente e innovazione”.*